

WORKSHOP GOOGLE GEMINI UNTUK MEMBUAT ARTIKEL DENGAN TEKNIK SEO BAGI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

Imam Prayogo Pujiono^{1,*}), Arditya Prayogi², dan Muh Izzat Firdausi³

¹⁾ Program Studi Informatika, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Jl. Pahlawan Km.5 Rowolaku, Kajen, Kab. Pekalongan (51161), Jawa Tengah, Indonesia

²⁾ Program Studi Pendidikan Agama Islam, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Jl. Pahlawan Km.5 Rowolaku, Kajen, Kab. Pekalongan (51161), Jawa Tengah, Indonesia

³⁾ Program Studi Perbankan Syariah, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Jl. Pahlawan Km.5 Rowolaku, Kajen, Kab. Pekalongan (51161), Jawa Tengah, Indonesia

^{*)} E-mail korespondensi: imam.prayogopujiono@uingusdur.ac.id

Info Artikel: Abstract

Dikirim:

26 Mei 2024

Revisi:

29 Mei 2024

Diterima:

30 Mei 2024

Kata Kunci:

*Artificial
Intelligence,
Google Gemini,
Search Engine
Optimization,
Artikel*

The rapid development of Information Technology has had a major impact on various aspects of life, especially in education and business. Information technology is a type of technology that helps humans process and obtain information; an example is Artificial Intelligence (AI). Google Gemini is Google's most advanced AI and can be used for various things, such as creating articles that comply with SEO (Search Engine Optimization) techniques. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Student Cooperative (KOPMA UIN Gusdur) is a cooperative that was founded on November 10 1998. To realize its vision, KOPMA UIN Gusdur held training activities for its members regarding creating articles using SEO techniques so that the managed website gets many visitors. Community Service (PKM) activities were carried out in response to this need by holding a Google Gemini workshop to create articles using SEO techniques. The workshop's main objective is to improve the ability of KOPMA UIN Gusdur members to create articles using SEO techniques with Google Gemini to produce interesting articles that can appear on the first page of search engines. The workshop was carried out using presentation methods and direct practice via the website www.gemini.google.com and was attended by 24 participants from members of KOPMA UIN Gusdur. Pre-Test and Post-Test are given to workshop participants to assess their initial and final abilities regarding the material provided. The result of this activity is an increase in participants' ability to use Google Gemini to create articles using SEO techniques. The increase in participants' abilities can be seen from the results of the Pre-Test and Post-Test questionnaires where overall, from the 6 questions given, there was an average increase of 9.33 participants or 68.28% of participants who previously answered that they could not use Google Gemini to do a work, but then he could use it after following the workshop. The advice given to workshop participants was to be able to utilize Google Gemini to support their business development.

Abstrak

Perkembangan Teknologi Informasi yang sangat pesat berdampak besar terhadap berbagai aspek kehidupan, terutama di bidang pendidikan dan bisnis. Teknologi informasi adalah jenis teknologi yang membantu manusia dalam mengolah dan memperoleh informasi, contohnya adalah *Artificial Intelligence* (AI). Google Gemini adalah AI dari Google yang paling canggih dan dapat digunakan untuk berbagai hal semisal membuat artikel yang sesuai dengan teknik SEO. Koperasi Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan (KOPMA UIN Gusdur) adalah koperasi yang didirikan sejak tanggal 10 November 1998. Untuk mewujudkan visinya, KOPMA UIN Gusdur mengadakan kegiatan pelatihan kepada anggotanya terkait pembuatan artikel yang sesuai dengan teknik SEO (Search Engine Optimization) agar website yang

dikelola mendapat banyak pengunjung. Sebagai respons terhadap kebutuhan ini, dilakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan menyelenggarakan workshop Google Gemini untuk membuat artikel dengan teknik SEO. Tujuan utama workshop adalah meningkatkan kemampuan anggota KOPMA UIN Gusdur dalam membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini sehingga mampu menghasilkan artikel yang menarik dan dapat tampil di halaman pertama mesin pencarian. Workshop dilakukan dengan metode presentasi serta praktik langsung melalui halaman website www.gemini.google.com dan diikuti oleh 24 peserta yang berasal dari anggota KOPMA UIN Gusdur. *Pre-Test* dan *Post-Test* diberikan kepada peserta workshop untuk menilai kemampuan awal dan akhir mereka terkait materi yang diberikan. Hasil dari kegiatan ini adalah meningkatnya kemampuan peserta dalam menggunakan Google Gemini untuk membuat artikel dengan teknik SEO. Meningkatnya kemampuan peserta bisa dilihat dari hasil kuesioner *Pre-Test* dan *Post-Test* di mana secara keseluruhan dari 6 pertanyaan yang diberikan rata-rata terjadi peningkatan sebanyak 9,33 peserta atau 68,28% peserta yang awalnya menjawab tidak bisa menggunakan Google Gemini untuk mengerjakan sebuah pekerjaan menjadi bisa menggunakan setelah mengikuti workshop. Saran yang diberikan kepada peserta workshop adalah agar dapat memanfaatkan Google Gemini untuk mendukung pengembangan usaha mereka.

PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi yang sangat pesat berdampak besar terhadap berbagai aspek kehidupan, terutama di bidang pendidikan dan bisnis [1]. Saat ini, masyarakat bisa dengan mudah memperoleh informasi, tanpa memandang jarak lokasinya. Hal ini menunjukkan bahwa teknologi informasi sudah mengalami perkembangan yang cepat dan memiliki pengaruh besar terhadap hampir semua aspek dalam kehidupan [2]. Teknologi informasi merupakan jenis teknologi yang membantu manusia dalam mengolah, memperoleh, mengatur, dan menampilkan informasi yang berguna [3].

Salah satu teknologi yang sangat mendukung manusia untuk memperoleh sebuah informasi adalah Kecerdasan Buatan atau biasa disebut dengan *Artificial Intelligence* (AI). AI adalah teknologi, baik dalam bentuk perangkat lunak (software) atau perangkat keras (hardware), yang memungkinkan pelaksanaan tugas-tugas yang dahulu hanya bisa dilakukan oleh manusia [4].

Salah satu inovasi dalam bidang AI adalah komunikasi antar manusia dan mesin, yang sering dikenal sebagai chatbot. Chatbot adalah program komputer yang bisa berinteraksi seperti manusia melalui internet [5], chatbot memiliki kapasitas untuk menyimpan informasi tanpa melupakan sedikit pun informasi yang disimpan, serta memudahkan proses pencarian dan penyampaian informasi [6].

Salah satu contoh chatbot yang sangat canggih dan tersedia gratis saat ini adalah Google Gemini. Google Gemini merupakan *Large Language Model* (LLM) terbesar dan paling canggih dari Google, yang sangat fleksibel sehingga bisa dioperasikan di berbagai perangkat, mulai dari data center hingga perangkat mobile. Model ini juga bersifat multimodal, artinya dapat memahami dan mengolah berbagai jenis informasi seperti teks, kode, suara, dan gambar [7]. Google Gemini hadir dalam tiga versi yaitu: Gemini Ultra, Pro, dan Nano. Versi Ultra, sebagai model LLM tercanggih, telah menjadi model pertama yang mengalahkan manusia dalam MMLU (*Massive Multitask Language Understanding*), yang melibatkan 57 bidang ilmu seperti matematika, fisika, sejarah, hukum, dan, kedokteran dalam tes yang menilai pengetahuan umum dan kemampuan pemecahan masalah, dengan skor mencapai 90%, melebihi skor GPT-4 yang hanya 86,4% [8]. Google Gemini bisa digunakan untuk beragam tujuan, mulai dari menyelesaikan soal matematika, membuat kode program, menjawab berbagai pertanyaan, hingga membantu pengelola website dalam menciptakan artikel yang sesuai dengan teknik SEO.

Search Engine Optimization (SEO) adalah sebuah upaya meningkatkan visibilitas situs website secara gratis dengan menggunakan teknik-teknik tertentu agar performa situs web lebih optimal di halaman mesin pencarian (*search engine*) sehingga website berada diperingkat teratas atau halaman pertama mesin pencarian [9], sehingga SEO adalah kunci penting dalam meningkatkan visibilitas situs website [10]. Salah satu teknik yang digunakan dalam SEO adalah mengatur title tags, image tags, meta tags, dan membuat artikel yang berkualitas [11].

Koperasi Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan (KOPMA UIN Gusdur) adalah koperasi yang didirikan oleh mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sejak tanggal 10 November 1998. Visi KOPMA UIN Gusdur adalah menjadi badan usaha yang mandiri dan mampu menjadi wahana pengembangan dan pengkaderan kewirausahaan melalui latihan-latihan dan pemberdayaan unit-unit usaha secara dinamis dan tepat guna. Untuk mewujudkan visi tersebut KOPMA UIN Gusdur mengadakan kegiatan *Pioneer Entrepreneurship Training* untuk anggotanya, di mana salah satu kegiatannya adalah pelatihan membuat artikel yang sesuai dengan teknik SEO agar website yang dikelola mendapat banyak pengunjung. Kegiatan ini diadakan karena banyak anggota KOPMA UIN Gusdur belum menguasai cara membuat artikel dengan teknik SEO, yang tentunya berpengaruh langsung pada jumlah pengunjung website yang dikelola.

Sebagai respons terhadap kebutuhan ini, penulis memilih untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan menyelenggarakan sebuah workshop yang dirancang untuk memberdayakan anggota KOPMA UIN Gusdur agar bisa menggunakan Google Gemini untuk membuat artikel yang sesuai dengan teknik SEO. Tujuan utama dari workshop ini adalah untuk meningkatkan kemampuan anggota KOPMA UIN Gusdur dalam membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini, sehingga mampu menghasilkan artikel yang tidak hanya menarik tetapi juga dapat tampil di halaman pertama mesin pencarian. Dengan demikian, diharap dapat memberikan dampak positif pada meningkatnya trafik website yang mereka kelola, yang selanjutnya berpotensi meningkatkan penjualan, pendapatan, dan kredibilitas website anggota KOPMA UIN Gusdur.

Workshop ini melibatkan 24 mahasiswa dari berbagai disiplin ilmu yang merupakan anggota aktif KOPMA UIN Gusdur. Melalui metode presentasi dan praktik langsung, peserta diajak untuk tidak hanya memahami teori dasar SEO tetapi juga menerapkannya secara langsung dalam membuat artikel yang sesuai dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini. Keberhasilan dari workshop ini diukur melalui *pre-test* dan *post-test* yang dirancang untuk menggali pengetahuan awal dan pengetahuan akhir peserta tentang membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM ini berasal dari penerimaan surat pada tanggal 8 April 2024 oleh penulis dari pengurus KOPMA UIN Gusdur, yang meminta penulis untuk memberikan pelatihan tentang cara membuat artikel yang sesuai dengan teknik SEO. Menindaklanjuti surat tersebut, penulis selanjutnya berkoordinasi dengan pengurus KOPMA UIN Gusdur untuk melakukan kegiatan PKM dan melakukan pembentukan Tim PKM yang terdiri dari 3 orang dosen. Salah satu hasil koordinasi dengan pengurus KOPMA UIN Gusdur adalah kesepakatan mengadakan workshop Google Gemini untuk membuat artikel dengan teknik SEO bagi anggota KOPMA UIN Gusdur, selain itu jadwal pelaksanaan workshop telah ditetapkan pada tanggal 5 Mei 2024. Rincian jadwal kegiatan workshop dapat dilihat pada Tabel 1 yang tersedia di bawah ini.

Tabel 1. Rincian Jadwal Kegiatan Workshop

Waktu	Kegiatan	Penanggung Jawab/Instruktur
07.30 – 07.40	Pembukaan dan Perkenalan	Pengurus KOPMA UIN Gusdur
07.40 – 07.50	Sambutan dari Ketua KOPMA UIN Gusdur	Riesqa Ramadhani
07.50 – 08.00	Sambutan dari ketua Tim PKM	Imam Prayogo Pujiono, M.Kom.
08.00 – 08.10	<i>Pre-Test</i>	Imam Prayogo Pujiono, M.Kom.
08.10 – 09.00	Penyampaian materi Teknik SEO dan Google Gemini	Instruktur: Imam Prayogo Pujiono, M.Kom. Asisten Instruktur: Arditya Prayogi, M.Hum. dan Muh Izzat Firdausi, M.Sc.
09.00 – 09.20	Tanya jawab	Imam Prayogo Pujiono, M.Kom.
09.20 – 11.00	Praktik membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini	Instruktur: Imam Prayogo Pujiono, M.Kom. Asisten Instruktur: Arditya Prayogi, M.Hum. dan Muh Izzat Firdausi, M.Sc.
11.00 – 11.20	Tanya jawab	Imam Prayogo Pujiono, M.Kom.
11.20 – 11.30	<i>Post-Test</i>	Imam Prayogo Pujiono, M.Kom.
11.30 – 11.40	Penutup dan dokumentasi	Pengurus KOPMA UIN Gusdur

Workshop “Google Gemini untuk Membuat Artikel dengan Teknik SEO bagi KOPMA UIN Gusdur” diadakan dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan anggota KOPMA UIN Gusdur dalam membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini. Kegiatan ini dilaksanakan menggunakan kombinasi dari metode presentasi dan metode praktikum sehingga memungkinkan peserta tidak hanya memahami teori teknik SEO, tetapi juga menerapkannya dalam praktik nyata. Metode presentasi merupakan teknik di mana satu atau lebih presenter menyampaikan ide atau gagasan di depan *audiens*, yang dapat dilaksanakan dengan atau tanpa dokumen pendukung [12]. Sedangkan metode praktikum adalah metode yang memungkinkan siswa untuk berinteraksi langsung dengan objek atau alat untuk mempraktikkan konsep yang diajarkan, sehingga memudahkan pemahaman dan penerapan materi [13]. Praktikum dalam workshop ini dilaksanakan secara langsung melalui website www.gemini.google.com. Selain itu, peserta diberikan *Pre-Test* dan *Post-Test* untuk mengukur pemahaman mereka sebelum dan setelah mengikuti workshop. Berikut adalah penjelasan dari pelaksanaan metode presentasi dan praktikum dalam workshop Google Gemini untuk membuat artikel dengan teknik SEO.

**Gambar 1. Peserta mengisi *Pre-Test* melalui aplikasi Kahoot**

Sebelum sesi presentasi terkait teknik SEO dan Google Gemini dimulai, peserta workshop diminta mengisi kuesioner *Pre-Test* yang terdiri dari enam pertanyaan seputar membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini (Gambar 1). Hal ini bertujuan untuk menilai sejauh mana pemahaman materi yang telah dikuasai oleh peserta.



Gambar 2. Sesi Presentasi

Selama sesi presentasi, Tim PKM menjelaskan materi terkait teknik SEO dan Google Gemini selama 50 menit yang meliputi pengertian SEO, teknik-teknik dalam SEO, pengenalan Google Gemini, cara menggunakan Google Gemini, dan tips serta trik dalam menggunakan Google Gemini (Gambar 2). Materi disajikan secara singkat dan disesuaikan dengan kebutuhan peserta workshop. Setelah presentasi berakhir, para peserta diajak untuk diskusi dan tanya jawab mengenai materi yang telah disampaikan.

Selama sesi praktikum yang berlangsung 100 menit, Tim Pengabdian membimbing peserta workshop untuk langsung mempraktikkan membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan google gemini. Kegiatan diawali dengan membantu semua peserta membuat akun di Google Gemini menggunakan smartphone, setelah itu peserta diajarkan berbagai *prompt* atau pertintah yang dapat digunakan untuk membuat artikel dengan teknik SEO, berikut adalah contoh *prompt* yang digunakan untuk membuat artikel dengan teknik SEO yang mempromosikan usaha salah satu peserta terkait jasa desain: "Buatkan artikel dengan teknik SEO tentang keunggulan menggunakan jasa desain (Nama Usaha) untuk meningkatkan brand image bisnis, dengan fokus pada keyword 'jasa desain profesional' dan 'mengoptimalkan brand'." Setelah sesi praktikum selesai, para peserta diajak diskusi dan tanya jawab tentang materi yang telah dipraktikkan. Sesi ini memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengklarifikasi segala pertanyaan atau kesulitan yang mereka temui selama praktikum. Setelah sesi tanya jawab, peserta menerima kuesioner *Post-Test* yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang sama seperti dalam *Pre-Test*. Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk menilai seberapa baik pemahaman peserta terhadap materi yang diajarkan dan untuk mengukur efektivitas keseluruhan dari workshop.



Gambar 3. Sesi foto bersama

HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop Google Gemini untuk Membuat Artikel dengan Teknik SEO berhasil dilaksanakan pada tanggal 5 Mei 2024 dengan partisipasi aktif dari 24 mahasiswa anggota KOPMA UIN Gusdur (Gambar 3). Kegiatan ini dirancang untuk meningkatkan kemampuan anggota KOPMA UIN Gusdur dalam membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini, sehingga mampu menghasilkan artikel yang tidak hanya menarik tetapi juga dapat tampil di halaman pertama mesin pencarian. Berbagai permasalahan dan persoalan terkait membuat artikel dengan Teknik SEO dibahas dalam pertemuan ini. Solusi yang diberikan adalah dengan memanfaatkan Google Gemini untuk membantu membuat artikel dengan teknik SEO agar peserta workshop dapat dengan mudah membuat artikel yang sesuai dengan teknik SEO untuk keperluan website mereka.

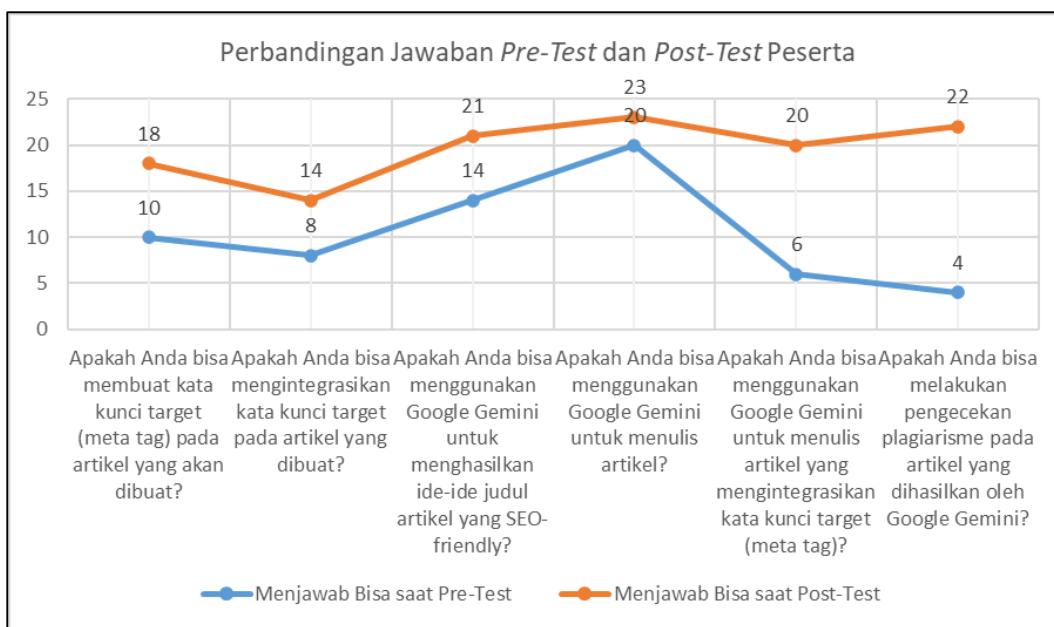
Hasil dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilakukan menunjukkan peningkatan kemampuan peserta dalam menggunakan Google Gemini untuk membantu membuat artikel dengan teknik SEO. Peningkatan ini terlihat jelas dari perbandingan hasil kuesioner yang diisi oleh peserta sebelum memulai workshop (*Pre-Test*) dan setelah selesai workshop (*Post-Test*). Perbedaan hasil ini dapat dilihat dengan lebih detail pada Tabel 2 dan Tabel 3 di bawah ini.

Tabel 2. Hasil Kuesioner *Pre-Test*

Pertanyaan	Jumlah	
	Bisa	Tidak Bisa
Apakah Anda bisa membuat kata kunci target (<i>meta tag</i>) pada artikel yang akan dibuat?	10	14
Apakah Anda bisa mengintegrasikan kata kunci target pada artikel yang dibuat?	8	16
Apakah Anda bisa menggunakan Google Gemini untuk menghasilkan ide-ide judul artikel yang <i>SEO-friendly</i> ?	14	10
Apakah Anda bisa menggunakan Google Gemini untuk menulis artikel?	20	4
Apakah Anda bisa menggunakan Google Gemini untuk menulis artikel yang mengintegrasikan kata kunci target (<i>meta tag</i>)?	6	18
Apakah Anda bisa melakukan pengecekan plagiarisme pada artikel yang dihasilkan oleh Google Gemini?	4	20

Tabel 3. Hasil Kuesioner Post-Test

Pertanyaan	Jumlah	
	Bisa	Tidak Bisa
Apakah Anda bisa membuat kata kunci target (<i>meta tag</i>) pada artikel yang akan dibuat?	18	6
Apakah Anda bisa mengintegrasikan kata kunci target pada artikel yang dibuat?	14	10
Apakah Anda bisa menggunakan Google Gemini untuk menghasilkan ide-ide judul artikel yang SEO-friendly?	21	3
Apakah Anda bisa menggunakan Google Gemini untuk menulis artikel?	23	1
Apakah Anda bisa menggunakan Google Gemini untuk menulis artikel yang mengintegrasikan kata kunci target (<i>meta tag</i>)?	20	4
Apakah Anda bisa melakukan pengecekan plagiarisme pada artikel yang dihasilkan oleh Google Gemini?	22	2

**Gambar 4. Perbandingan jawaban pre-test dan post-test peserta**

Dari analisis tabel 2, tabel 3, dan gambar 4, terdapat bukti signifikan mengenai peningkatan kemampuan peserta terkait penggunaan Google Gemini untuk membuat artikel dengan teknik SEO. Sebagai contoh, pada pertanyaan ke 6 "Apakah Anda bisa melakukan pengecekan plagiarisme pada artikel yang dihasilkan oleh Google Gemini", sebelum mengikuti pelatihan hanya ada 4 dari 24 peserta (16,67%) yang merasa mampu melakukan hal tersebut. Namun setelah mengikuti pelatihan, jumlah ini meningkat menjadi 22 peserta (91,67%), hal ini karena banyak peserta yang awalnya tidak tahu bahwa mereka dapat menggunakan situs www.copyscape.com untuk melakukan pengecekan plagiarisme pada artikel, sehingga setelah mengikuti workshop terjadi peningkatan sebesar 18 peserta (90%), dari yang sebelumnya tidak mampu menjadi mampu untuk melakukan pengecekan plagiarisme pada artikel yang dihasilkan oleh Google Gemini. Secara keseluruhan, dari enam pertanyaan yang diberikan terdapat peningkatan rata-rata sebanyak 9,33 peserta atau 68,28% peserta yang semula menjawab tidak bisa berubah menjadi bisa.

Workshop ini memperlihatkan pentingnya pelatihan Google Gemini untuk membuat artikel dengan teknik SEO bagi mahasiswa yang terlibat dalam pengelolaan atau pembuatan artikel website. Keberhasilan workshop ini juga menyoroti pentingnya AI seperti Google Gemini dalam mempersiapkan mahasiswa dengan keterampilan yang relevan untuk pasar kerja digital.

KESIMPULAN

Kegiatan PKM dengan judul "Workshop Google Gemini untuk Membuat Artikel dengan Teknik SEO bagi Anggota KOPMA UIN Gusdur" berlangsung sukses dan berhasil meningkatkan

kemampuan anggota KOPMA UIN Gusdur untuk membuat artikel dengan teknik SEO menggunakan Google Gemini. Hal ini terlihat dari hasil kuesioner *Pre-Test* dan *Post-Test* yang menunjukkan bahwa dari total 24 peserta yang mengisi kuesioner terkait penggunaan Google Gemini untuk membuat artikel dengan teknik SEO, terjadi rata-rata peningkatan sebanyak 9,33 peserta atau 68,28% peserta yang semula menjawab tidak bisa berubah menjadi bisa. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa anggota KOPMA UIN Gusdur dapat memahami materi workshop dengan baik sehingga kegiatan ini berkontribusi dalam mendukung visi KOPMA UIN Gusdur untuk menjadi badan usaha yang mampu menjadi wahana pengembangan dan pengkaderan kewirausahaan melalui latihan-latihan yang dinamis dan tepat guna.

Adapun saran yang diberikan setelah workshop yaitu diharapkan para anggota KOPMA UIN Gusdur yang mengikuti pelatihan ini dapat memanfaatkan Google Gemini untuk lebih mendukung pengembangan usaha mereka, semisal membantu dalam mengelola website, menciptakan konten promosi yang menarik, serta memberikan analisis dan saran yang berharga untuk strategi bisnis mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus untuk semua pihak yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan PKM ini. Terima kasih khusus penulis sampaikan kepada Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan atas dukungan dan fasilitas yang disediakan, yang telah memungkinkan workshop ini terlangsung dengan sukses. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua anggota dan pengurus KOPMA UIN Gusdur yang telah aktif berpartisipasi dan menunjukkan antusiasme yang besar selama berlangsungnya workshop, partisipasi mereka adalah kunci dari keberhasilan kegiatan ini. Kami juga berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung telah berkontribusi dalam perencanaan, persiapan, dan pelaksanaan PKM ini. Dukungan Anda sangat berarti untuk kemajuan pendidikan dan keterampilan mahasiswa di bidang digital marketing.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. P. Pujiono, F. A. Izzati, dan D. Puspitaningrum, "Workshop Penggunaan Aplikasi Canva sebagai Media Pembuatan Bahan Ajar Bagi Guru SDN 1 Bukur dan SDN 2 Bukur," *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, vol. 7, no. 3, hlm. 1550, Sep 2023, doi: 10.31764/jpmb.v7i3.15959.
- [2] A. Marcellino, D. R. Fernandes, F. Caroline, N. J. P. Hasan, Y. C. Moniung, dan M. R. Pribadi, "Pengenalan Web Ai Chatgpt (Generative Pre-Trained Transformer) Oleh Openai Di Smp Indriasa Palembang," *ABDIMAS IPTEK*, vol. 3, no. 2, hlm. 96, Jul 2023, doi: 10.53513/abdi.v3i2.8351.
- [3] N. Ahmad, R. Ilato, dan B. R. Payu, "Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Belajar Siswa," *Jambura Economic Education Journal*, vol. 2, no. 2, hlm. 70–79, Jul 2020, doi: 10.37479/jeej.v2i2.5464.
- [4] I. P. Pujiono, E. H. Rachmawanto, dan F. M. Hana, "Pengaruh Asisten Virtual Berbasis Artificial Intelligence Terhadap Integritas Sertifikasi Kompetensi Pemrograman secara Online," *JURNAL KRIDATAMA SAINS DAN TEKNOLOGI*, vol. 6, no. 01, hlm. 34–46, Jan 2024, doi: 10.53863/kst.v6i01.1052.
- [5] W. Winarti, E. Maryanto, dan D. Handayani, "Pengenalan Aplikasi Chatbot Berbasis Teknologi Artificial Intelligence Menggunakan Aplikasi ChatGPT pada MAN 1 Kota Tangerang Selatan," *Abdi Jurnal Publikasi*, vol. 1, no. 6, hlm. 644–649, Jun 2023.
- [6] R. Z. Ramadhani, H. Rusdianto, dan V. Yahya, "Rancang Bangun Aplikasi Pusat Informasi Sekolah dengan Penerapan Chatbot Menggunakan AIML Berbasis Android Pada SMK Otomotif Al Husna Tangerang," *JIKA (Jurnal Informatika)*, vol. 3, no. 2, Nov 2019, doi: 10.31000/jika.v3i2.2076.
- [7] N. Rachmat dan D. P. Kesuma, "Implementasi LLM Gemini Pada Pengembangan Aplikasi Chatbot Berbasis Android," *Jurnal Ilmu Komputer*, vol. 4, no. 1, hlm. 40–52, Feb 2024, doi: 10.31314/jik.v4i1.2831.
- [8] S. Pichai dan D. Hassabis, "Introducing Gemini: our largest and most capable AI model," <https://blog.google/technology/ai/google-gemini-ai>.
- [9] H. Syahputra, "Implementasi Metode SEO (Search Engine Optimization) Untuk Optimasi E-Commerce Penjualan Barang Outdoor Berbasis Web," *Jurnal Pustaka AI*, vol. 3, no. 2, hlm. 70–74, Agu 2023, doi: 10.55382/jurnalpustakaai.v3i2.578.
- [10] T. Utari, "Pengembangan Search Engine Optimization (SEO) pada Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM," *ijd-demos*, vol. 4, no. 2, Mei 2022, doi: 10.37950/ijd.v4i2.247.

- [11] S. Sukri dan Z. Zulfikar, "Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO)," *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, vol. 4, no. 3, hlm. 194–202, Jun 2021, doi: 10.32672/jnkti.v4i3.2973.
- [12] P. W. Ramadani, L. P. Wahyuningtyas, M. T. Bachtiar, dan R. Damariswara, "Analisis Keterampilan Bertanya Mahasiswa Saat Presentasi Dalam Kelas," *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, vol. 9, no. 3, hlm. 1569–1576, Sep 2023, doi: 10.37905/aksara.9.3.1569-1576.2023.
- [13] Sulfiyah dan U. Cahyaningsih, "Pengaruh Penggunaan Metode Praktikum Terhadap Prestasi Belajar IPA Siswa Kelas IV Sekolah Dasar," dalam *Seminar Nasional Pendidikan*, Majalengka: Universitas Majalengka, Okt 2021, hlm. 271–275.